



**Istituto Comprensivo Statale
Scuola dell'Infanzia,
Primaria e Secondaria di 1° grado
"LUIGI VANVITELLI"**
AIROLA – ARPAIA - PAOLISI
Piazza Annunziata, 3 – 82011 AIROLA (BN)
Tel. 0823/711391 - Fax 0823/715563
pec: bnic842004@pec.istruzione.it
e-mail: bnic842004@istruzione.it
- Sito Web: www.icvanvitelli.gov.it

P.O.R. Campania FSE 2014-2020 – Obiettivo specifico 12 - Avviso pubblico "Scuola Viva" –
III annualità approvato con DGR n. 835 del 11 Luglio 2018

**AGLI ASPIRANTI ESPERTI
PROFESSIONISTI DEL SETTORE**

**AGENZIA GRAFICA PUBBLICITARIA
Al Sito WEB**

ATTI

Oggetto: Avviso per l'attribuzione dell'incarico di AGENZIA GRAFICA PUBBLICITARIA per la
realizzazione del Progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO	L'avviso pubblico programma "SCUOLA VIVA" delibera avviso pubblico programma -Scuola Viva – DGR 835 del 11/11/2018 (BURC n. 48 del 16/07/2018);
VISTO	il decreto dirigenziale della Regione Campania n. 1085 del 07/09/2018 di ammissione a finanziamento delle proposte progettuali, fino alla concorrenza delle risorse disponibili;
VISTA	la delibera del Collegio dei Docenti n° 22 del 04 settembre 2018 e la delibera del Consiglio di Istituto n° 135 del 31 agosto 2018 relative all'adesione della Scuola alla terza annualità del Progetto Scuola Viva;
VISTO	L'atto di concessione della Regione Campania per il progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3 prot. n. 786 del 11/12/2018;
VISTO	il Piano di valorizzazione del progetto Scuola (Allegato C) – Scuola Viva III annualità – LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3, che prevede i seguenti percorsi formativi: Modulo 1 "Schermi di classe" – Laboratorio cinematografico Modulo 2 "Musica e Strumenti del mondo" – Laboratorio musicale e coreutico Modulo 3 "Training for set 1" – Laboratorio di sceneggiatura e

III ANNUALITA'
CODICE UFFICIO: 83 /3
C.U.P. C14C17000140007



Codice Fiscale: 92028950621 – Codice Meccanografico: BNIC842004 - Codice Univoco Ufficio: UF27LS

	scrittura creativa (plesso di Airola) Modulo 4 "Training for set 2" – Laboratorio di sceneggiatura e scrittura creativa (plesso di Arpaia) Modulo 5 "Training for set 3" – Laboratorio di sceneggiatura e scrittura creativa (plesso di Paolisi)
CONSIDERATO	che per l'attuazione del Progetto sopra indicato è necessario di avvalersi di esperti esterni, aventi competenze specifiche;
VISTI	i criteri vigenti per la selezione delle figure professionali;
VISTO	Il decreto dirigenziale n. 1310 del 24/10/2018, pubblicato sul BURC n. 78 del 29/10/2018 relativo all'elenco delle proposte progettuali ammesse al finanziamento nell'ambito del progetto "Scuola viva III annualità"
VISTA	La determina del Dirigente Scolastico, prot. n. 1295/IV.5 del 29/03/2019

INDICE

Un bando esterno per la progettazione, realizzazione e fornitura di materiale divulgativo relativa al progetto in materia di:

PROFESSIONALITA' /SERVIZI
Grafica pubblicitaria
advertising
Strategie di marketing
Produzione cartacea di materiale di promozione del progetto
Immagine
pubblicità
promozione

Tabella A

Il Progetto è articolato secondo i seguenti moduli:

	MODULI	PARTNER	PERIODO/ORE
1	MODULO 1 SCHERMI DI CLASSE	Associazione "Progetto Musica" Pro Loco Airola	FEBBRAIO/GIUGNO 60
2	MODULO 2 MUSICA E STRUMENTI DAL MONDO	Associazione "Progetto Musica"	FEBBRAIO/GIUGNO 60
3	MODULO 3 TRAINING FOR SET 1 Plesso Airola	Pro Loco Airola	GENNAIO/MARZO 40
4	MODULO 4 TRAINING FOR SET 2 Plesso Arpaia	Pro Loco Airola	GENNAIO/MARZO 40
5	MODULO 5 TRAINING FOR SET 3 Plesso Paolisi	Pro Loco Airola	GENNAIO/MARZO 40

Tabella B

Requisiti richiesti	
1	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica pubblicitaria
2	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica editoriale
3	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica multimediale/web
4	Professionalità relative allo studio e progettazione immagine coordinata
5	Professionalità relativa alla progettazione packaging
6	Professionalità studio, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie

7	Professionalità strategie di comunicazione
8	Professionalità progettazione allestimenti, strutture e mezzi pubblicitari, arredo promozionale
9	Professionalità per la gestione dei mezzi di comunicazione per la diffusione pubblicitaria e promozionale di eventi
10	Professionalità per l'organizzazione e gestione di convegni, seminari, eventi, operazioni promozionali

Tabella C

Compensi previsti
Il compenso di €.2500,00 per la realizzazione grafica del progetto, previsto dalla relativa scheda finanziaria, è da considerarsi omnicomprensivo di tutta la parte professionale necessaria alla produzione dei materiali.

Tabella D

Detti compensi saranno erogati solo a seguito della verifica del servizio prestato e dell'effettivo accreditamento dei fondi comunitari.

Gli aspiranti Grafici pubblicitari professionisti dovranno far pervenire:

- modulo di partecipazione, allegato al presente bando;
- modulo "Tabella E" compilato nella sezione "Punteggio dichiarato"
- dettagliato curriculum vitae professionale dell'azienda;
- copia carta d'identità
- Copia DURC
- ogni titolo coerente al bando ritenuto utile.

In caso di più domande la Commissione procederà ad una valutazione comparativa della documentazione prodotta, utilizzando i parametri deliberati dal Collegio dei docenti, dal Consiglio d'Istituto.

Si precisa che:

- non saranno prese in considerazione: domande incomplete, compilate su modello diverso da quello allegato, prive del curriculum vitae, documento di identità, allegati o pervenute oltre la data di scadenza fissata;

- la selezione delle istanze sarà effettuata da apposita Commissione, sulla base della tabella "E" di valutazione dei titoli riportata nel modello di partecipazione allegato;
- la graduatoria di merito, con i punteggi attribuiti, sarà pubblicata sul sito della Scuola in tempi congrui. Avverso la graduatoria provvisoria sarà possibile presentare reclamo entro il termine di 5 giorni dalla data di pubblicazione;

L'istanza, completa di allegati e di specifica indicazione circa l'incarico al quale si aspira, tramite PEC il cui oggetto dovrà espressamente indicare la dicitura

"PROGETTO SCUOLA VIVA III ANNUALITA'"

Selezione risorse professionali Agenzia grafica pubblicitaria

L'istanza dovrà essere consegnata **via pec (indirizzo email: bnic842004@pec.istruzione.it)**, **entro e non oltre le ore 12,00 del 13/04/2019.**

La graduatoria realizzata, tenendo conto della tabella "E" di valutazione dei titoli, allegata alla presente e che ne è parte integrante, sarà elaborata sulla base dei soli elementi di valutazione riportati nei curricula. L'esito della selezione sarà comunicato direttamente al candidato individuato. La durata dei contratti sarà determinata in funzione alle esigenze operative della istituzione scolastica.

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.lvo 196 del 30 giugno 2003 i dati forniti dai candidati saranno trattati dall'Istituzione scolastica per le finalità connesse alla selezione e per la eventuale successiva stipula del contratto. Tali dati potranno essere comunicati per le medesime esclusive finalità, a soggetti cui sia riconosciuta da disposizioni di legge la facoltà di accedervi. Titolare del trattamento dati è il Dirigente scolastico: Giovanni Marro. Responsabile RPD: Referente individuato per il RPD è il dott. Vincenzo de Prisco : rtd@vincenzodeprisco.com / dpo@infopec.net / .

Il presente avviso viene reso pubblico mediante pubblicazione sul Sito della Scuola.

Si allegano:

Modello-domanda di partecipazione in formato word per la relativa compilazione.

Tabella titoli con autovalutazione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO /RUP
f.to Dott. Giovanni Marro

Documento firmato digitalmente secondo la vigente normativa

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE "LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3"

Denominazione _____

C.F. e P. IVA _____

Indirizzo _____ n. _____

cap. _____ Comune _____ prov. _____

telefono _____ cell. _____

e-mail _____

CHIEDE

Di poter partecipare al bando di attribuzione di incarico di Grafico pubblicitario professionista per la realizzazione del progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3.

, ____/____/2019

Firma _____

TABELLA E

TITOLI	Punti per ogni attività	Punteggio massimo	PUNTEGGIO DICHIARATO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Attività relative allo studio e progettazione della grafica pubblicitaria	5	30		
Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica multimediale/web	4	20		
Attività relative allo studio e progettazione immagine coordinata	4	16		
Attività relativa alla progettazione packaging	3	12		
Attività relative a studio, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie	3	12		
Attività e strategie di comunicazione	2	8		
Attività relativa alla produzione di materiale relativo a convegni, seminari, eventi, operazioni promozionali.	2	8		
Attività relativa alla gestione dei mezzi di comunicazione per la diffusione pubblicitaria e promozionale di eventi	2	4		
PUNTEGGIO MASSIMO				
110				