

**Scuola Viva**  
La scuola aperta a tutti



**Istituto Comprensivo Statale  
Scuola dell'Infanzia,  
Primaria e Secondaria di 1° grado  
"LUIGI VANVITELLI"**  
**AIROLA – ARPAIA - PAOLISI**  
Piazza Annunziata, 3 – 82011 AIROLA (BN)  
Tel. 0823/711391 - Fax 0823/715563  
pec: [bnic842004@pec.istruzione.it](mailto:bnic842004@pec.istruzione.it)  
e-mail: [bnic842004@istruzione.it](mailto:bnic842004@istruzione.it)  
- Sito Web: [www.icvanvitelli.gov.it](http://www.icvanvitelli.gov.it)

P.O.R. Campania FSE 2014-2020 – Obiettivo specifico 12 - Avviso pubblico "Scuola Viva" –  
III annualità approvato con DGR n. 835 del 11 Luglio 2018

**AGLI ASPIRANTI ESPERTI  
PROFESSIONISTI DEL SETTORE**

**ESPERTO COMUNICAZIONE MARKETING E PUBBLICITA'  
Al Sito WEB**

**ATTI**

Avviso di selezione per un (1) Esperto in Comunicazione, Marketing e Pubblicità per la  
realizzazione del progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3.

#### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

<b>VISTO</b>	L'avviso pubblico programma "SCUOLA VIVA" delibera avviso pubblico programma -Scuola Viva – DGR 835 del 11/11/2018 (BURC n. 48 del 16/07/2018);
<b>VISTO</b>	il decreto dirigenziale della Regione Campania n. 1085 del 07/09/2018 di ammissione a finanziamento delle proposte progettuali, fino alla concorrenza delle risorse disponibili;
<b>VISTA</b>	la delibera del Collegio dei Docenti n° 22 del 04 settembre 2018 e la delibera del Consiglio di Istituto n° 135 del 31 agosto 2018 relative all'adesione della Scuola alla terza annualità del Progetto Scuola Viva;
<b>VISTO</b>	il Piano di valorizzazione del progetto Scuola (Allegato C) – Scuola Viva III annualità – LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3, che prevede i seguenti percorsi formativi: Modulo 1 "Schermi di classe" – Laboratorio cinematografico Modulo 2 "Musica e Strumenti del mondo" – Laboratorio musicale e coreutico Modulo 3 "Training for set 1" – Laboratorio di sceneggiatura e scrittura creativa (plesso di Airola) Modulo 4 "Training for set 2" – Laboratorio di sceneggiatura e scrittura creativa (plesso di Arpaia) Modulo 5 "Training for set 3" – Laboratorio di sceneggiatura e scrittura creativa (plesso di Paolisi)
<b>CONSIDERATO</b>	che per l'attuazione del Progetto sopra indicato è necessario di avvalersi di esperti esterni, aventi competenze specifiche;
<b>VISTI</b>	i criteri vigenti per la selezione delle figure professionali;

**III ANNUALITA'**  
**CODICE UFFICIO: 83 /3**  
**C.U.P. C14C17000140007**



<b>VISTO</b>	Il decreto dirigenziale n. 1310 del 24/10/2018, pubblicato sul BURC n. 78 del 29/10/2018 relativo all'elenco delle proposte progettuali ammesse al finanziamento nell'ambito del progetto "Scuola viva III annualità"
<b>VISTA</b>	La determina del Dirigente Scolastico, prot. n. 466/IV,5 del 31/01/2019

## INDICE

Un bando interno/esterno per la progettazione, realizzazione e fornitura di servizi di consulenza in materia di:

<b>PROFESSIONALITA'</b>
Esperto di Comunicazione, Marketing e Pubblicità

Tabella A

Il Progetto è articolato secondo i seguenti moduli:

	<b>MODULI</b>	<b>PARTNER</b>	<b>PERIODO/ORE</b>
1	MODULO 1 SCHERMI DI CLASSE	Associazione "Progetto Musica"  Pro Loco Airola	FEBBRAIO/GIUGNO  60
2	MODULO 2 MUSICA E STRUMENTI DAL MONDO	Associazione "Progetto Musica"	MARZO/GIUGNO  60
3	MODULO 3 TRAINING FOR SET 1 Plesso Airola	Pro Loco Airola	GENNAIO/APRILE  40
4	MODULO 4 TRAINING FOR SET 2 Plesso Arpaia	Pro Loco Airola	GENNAIO/MAGGIO  40
5	MODULO 5 TRAINING FOR SET 3 Plesso Paolisi	Pro Loco Airola	GENNAIO/APRILE  40

Tabella B

**III ANNUALITA'**  
CODICE UFFICIO: 83 /3  
C.U.P. C14C17000140007



**L'attività dell'esperto in comunicazione si espletterà nelle seguenti azioni:**

gestione della comunicazione generale del progetto e dei vari moduli con l'utenza attraverso interviste, servizi giornalistici e di report dei vari moduli posti in essere e descritti nel presente Avviso;

stesura e invio agli organi di stampa di comunicati per le varie attività poste in essere nel progetto Scuola viva;

riunioni di coordinamento delle figure di sistema per l'organizzazione generale delle attività del progetto;

Redazione del Bilancio sociale del progetto;

organizzazione di conferenze stampa in occasione di manifestazioni iniziali, in itinere e finali relative ai vari moduli del progetto.

Tutta l'attività posta in essere e sopra descritta dovrà essere preventivamente concordata con il Dirigente Scolastico.

Requisiti richiesti	
1	Studio, ideazione e realizzazione di strategie di comunicazione
2	Studio, ideazione e realizzazione di strategie di Marketing
3	Studio, progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie
4	Gestione di tutti i mezzi di comunicazione per la promozione del progetto
5	Realizzazione dei contenuti pubblicitari e promozionali (testi, immagini, riprese...)
6	Organizzazione e gestione di convegni, eventi e operazioni promozionali
7	Organizzazione di corsi di formazione di comunicazione, pubblicità, promozione...

Tabella C

## Compensi previsti

- Il compenso orario previsto di €.50,00 per n.30 ore di attività indicate nel bando e previsto dalla scheda finanziaria, è da considerarsi onnicomprensivo di tutta la parte professionale necessaria alla produzione del servizio richiesto. Il compenso complessivo di € 1.500,00 (Euro 50,00/ora) non darà luogo a trattamento previdenziale e/o assistenziale né a trattamento di fine rapporto. L'esperto dovrà provvedere in proprio alle eventuali coperture assicurative per infortuni e responsabilità civile.

Tabella D

Detti compensi saranno erogati solo a seguito della verifica del servizio prestato e dell'effettivo accreditamento dei fondi regionali POR.

### Gli aspiranti Esperti di Comunicazione, Marketing e Pubblicità dovranno far pervenire:

- modulo di partecipazione, allegato al presente bando, compilato in tutte le sue parti;
- modulo "Tabella E" compilato nella sezione "Punteggio dichiarato"
- dettagliato curriculum vitae professionale;
- copia documento di identità
- ogni titolo coerente al bando ritenuto utile.

In caso di più domande, si procederà ad una valutazione comparativa della documentazione prodotta, utilizzando i parametri deliberati dal Collegio dei docenti, dal Consiglio d'Istituto e dalla RSU.

In caso di assoluta parità, sarà presa in considerazione l'istanza pervenuta prima agli uffici di segreteria.

### Si precisa che:

- non saranno prese in considerazione: domande incomplete, compilate su modello diverso da quello allegato, prive del curriculum vitae, documento di identità, allegati o pervenute oltre la data di scadenza fissata;
- la selezione delle istanze sarà effettuata da apposita Commissione, sulla base della tabella "E" di valutazione dei titoli riportata nel modello di partecipazione allegato;

- la graduatoria di merito, con i punteggi attribuiti, sarà pubblicata sul sito della Scuola; avverso la graduatoria sarà possibile presentare reclamo entro il termine di 5 giorni dalla data di pubblicazione;

L'istanza, completa di allegati e di specifica indicazione circa l'incarico al quale si aspira, sulla busta chiusa dovrà espressamente indicare, oltre che i dati del mittente, la dicitura

### "PROGETTO SCUOLA VIVA III ANNUALITA'"

#### Bando di Selezione Esperto di comunicazione, Marketing e Pubblicità

L'istanza dovrà essere consegnata **via pec (indirizzo email: [bnic842004@pec.istruzione.it](mailto:bnic842004@pec.istruzione.it)), entro e non oltre le ore 12,00 del 15 febbraio 2019**

La graduatoria realizzata, tenendo conto della tabella "E" di valutazione dei titoli, allegata alla presente e che ne è parte integrante, sarà elaborata sulla base dei soli elementi di valutazione riportati nei curricula. L'esito della selezione sarà comunicato direttamente al candidato individuato. La durata dei contratti sarà determinata in funzione alle esigenze operative della istituzione scolastica. Ai sensi del D.lgs 196/2003 i dati personali forniti dagli aspiranti saranno raccolti per le finalità strettamente connesse alla sola gestione della selezione. I medesimi dati potranno essere comunicati unitamente alle amministrazioni pubbliche in rete e/o direttamente interessate a controllare lo svolgimento della selezione e a verificare la posizione giuridico-economica dell'aspirante. L'interessato gode dei diritti di cui al citato D.lgs. 196/2003. Il presente avviso viene reso pubblico mediante pubblicazione sul Sito della Scuola.

Si allegano:

- Modello-domanda di partecipazione in formato word per la relativa compilazione.
- Tabella titoli con autovalutazione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO /RUP  
Dott. Giovanni Marro

Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa

## ISTANZA DI PARTECIPAZIONE "LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3"

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

C.F. e P. IVA \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

cap. \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

### CHIEDE

Di poter partecipare all'avviso di selezione di Esperto di Comunicazione, Marketing e Pubblicità per la realizzazione del progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 3.

\_\_\_\_/\_\_\_\_/2019

Firma \_\_\_\_\_

TABELLA E

Professionalità/Esperienze relative a:	Punteggio per ogni attività	Punteggio massimo	PUNTEGGIO DICHIARATO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Attività di pubblicitista/giornalista su periodici nazionali	5 punti per ogni articolo	Punti 30		
Organizzazione e gestione di convegni, seminari, eventi, operazioni promozionali	5 punti per ogni incarico	Punti 20		
<i>Progettazione e realizzazione di siti e portali Internet, applicazioni web, prodotti multimediali, software, riprese e video</i>	4 punti per ogni incarico	Punti 12		
Attività di pubblicitista/giornalista su periodici locali	3 punti per ogni articolo	Punti 12		
Incarichi come responsabile per la comunicazione Enti Pubblici/Privati	3 punti per ogni incarico	Punti 12		
Incarichi come responsabile Marketing	2 punti per ogni incarico	Punti 8		
Studio e progettazione relativo a grafica multimediale/web	2 punti per ogni incarico	Punti 6		
<i>Gestione dei mezzi di comunicazione per la diffusione delle campagne pubblicitarie</i>	2 punti per ogni attività	Punti 6		
Attività per Strategie pubblicitarie e processi creativi	2 punti per ogni attività	Punti 4		

PUNTEGGIO MASSIMO 110

III ANNUALITA'  
CODICE UFFICIO: 83 /3  
C.U.P. C14C17000140007

