

Scuola Viva
La scuola aperta a tutti



**Istituto Comprensivo Statale
Scuola dell'Infanzia,
Primaria e Secondaria di 1° grado
"LUIGI VANVITELLI"**
AIROLA – ARPAIA - PAOLISI
Piazza Annunziata, 3 – 82011 AIROLA (BN)
Tel. 0823/711391 - Fax 0823/715563
pec: bnic842004@pec.istruzione.it
e-mail: bnic842004@istruzione.it
- Sito Web: www.icvanvitelli.gov.it

P.O.R. Campania FSE 2014-2020 – Obiettivo specifico 12 - Avviso pubblico "Scuola Viva" –
Il annualità approvato con DGR n. 328 del 06 giugno 2017

**AGLI ASPIRANTI ESPERTI
PROFESSIONISTI DEL SETTORE**

**ESPERTO COMUNICAZIONE MARKETING E PUBBLICITA'
Al Sito WEB**

**ATTI
E p.c. al D.S.G.A.**

Avviso di selezione per l'attribuzione dell'incarico di una figura di Esperto di Comunicazione, Marketing e Pubblicità per la realizzazione del progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 2.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO	L'avviso pubblico programma "SCUOLA VIVA" delibera avviso pubblico programma -Scuola Viva – DGR 328 del 06/06/2017 (BURC n. 55 del 10/07/2017);
VISTA	la proroga della GR del 14/09/2017 dei termini per la presentazione dei progetti prorogati al 29/09/2017
VISTO	il decreto dirigenziale della Regione Campania n. 339 del 25/07/2017 di ammissione a finanziamento delle proposte progettuali, fino alla concorrenza delle risorse disponibili;
VISTA	la delibera del Collegio dei Docenti n° 25 del 04 settembre 2017 e la delibera del Consiglio di Istituto n° 65 del 12 settembre 2017 relative all'adesione della Scuola alla seconda annualità del Progetto Scuola Viva;
VISTO	il Piano di valorizzazione del progetto Scuola (Allegato C) – Scuola Viva Il annualità – LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 2, che prevede i seguenti percorsi formativi: Modulo 1 Insieme in scena Modulo 2 Musica e Strumenti del mondo Modulo 3 La creatività va in scena Modulo 4 Usi...amo le tecnologie Modulo 5 A tutto...coro
CONSIDERATO	che per l'attuazione del Progetto sopra indicato è necessario reclutare con contratto di prestazione d'opera, esperti esterni aventi competenze specifiche;
VISTI	i criteri vigenti per la selezione delle figure professionali;

II ANNUALITA'
CODICE UFFICIO: 83 /2
C.U.P. C14C1700014007



VISTO	Il decreto dirigenziale n. 1199 del 20/12/2017
VISTO	l'atto di concessione relativo al Bando Scuola Viva
VISTA	La determina del Dirigente Scolastico, prot. n. 951/VI.2 del 24/02/2018 di avvio selezione

INDICE

Un bando esterno per la selezione di una figura professionale:

PROFESSIONALITA'
Esperto di Comunicazione, Marketing e Pubblicità

Tabella A

per la promozione del Progetto Scuola Viva "LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE", articolato secondo i seguenti moduli:

	MODULI	PARTNER	PERIODO/ORE
1	MODULO 1 INSIEME IN SCENA	Associazione "SAN GIOVANNI BATTISTA" Società Cooperativa Sociale ONLUS "MALEVENTUM srl" Pro Loco Airola I.C. "P. PIO" Airola	MARZO/GIUGNO 60
2	MODULO 2 MUSICA E STRUMENTI DAL MONDO	Società Cooperativa Sociale ONLUS "MALEVENTUM srl" Associazione "SAN GIOVANNI BATTISTA"	MARZO/GIUGNO 60
3	MODULO 3 LA CREATIVITA' VA IN SCENA	Associazione "SAN GIOVANNI BATTISTA" I.C. "P. PIO" Airola Pro Loco Airola	MARZO/GIUGNO 40
4	MODULO 4 USI...AMO LE TECNOLOGIE	I.C. "P. PIO" Airola Pro Loco Airola	FEBBRAIO/APRILE 40

5	MODULO 5 A TUTTO... CORO	I.C. "P. PIO" Airola Pro Loco Airola	FEBBRAIO/APRILE 40
---	---	---	---------------------------

Tabella B

Per la selezione di detta figura si richiedono i seguenti requisiti:

Requisiti richiesti	
1	Studio, ideazione e realizzazione di strategie di comunicazione
2	Studio, ideazione e realizzazione di strategie di Marketing
3	Studio, progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie
4	Gestione di tutti i mezzi di comunicazione per la promozione del progetto
5	Realizzazione dei contenuti pubblicitari e promozionali (testi, immagini, riprese...)
6	Organizzazione e gestione di convegni, eventi e operazioni promozionali
7	Organizzazione di corsi di formazione di comunicazione, pubblicità, promozione...

Tabella C

L'attività dell'Esperto si esplicherà nelle seguenti azioni:

- Condividere con il Dirigente Scolastico ed il gruppo di progettazione tutte le iniziative intraprese per il raggiungimento degli obiettivi concordati;
- Partecipare ad eventuali incontri e riunioni organizzative;
- Progettare e programmare gli interventi di informazione e comunicazione a supporto del progetto;
- Gestire i diversi mezzi di comunicazione per la promozione del progetto;
- Gestire i rapporti con i mass media locali tradizionali e on line;
- Organizzare e gestire convegni/eventi promozionali;
- Redigere il Bilancio sociale del Progetto;
- Curare la corretta tenuta del Registro delle attività effettivamente svolte;
- Elaborare una relazione finale.

Il compenso per n. **30 ore di € 1.500,00** onnicomprensivo di tutte le ritenute previste dalla normativa vigente e di spese (vitto, alloggio, viaggio) eventualmente affrontate.

corrisposto per la realizzazione delle attività indicate nel bando e previsto dalla scheda finanziaria, è, altresì, da considerarsi onnicomprensivo di tutta la

parte professionale necessaria alla produzione del servizio richiesto.

Detti compensi saranno erogati solo a seguito della verifica del servizio prestato e dell'effettivo accreditamento dei fondi regionali POR.

Gli aspiranti Esperti di Comunicazione, Marketing e Pubblicità dovranno far pervenire:

- modulo di partecipazione, allegato al presente bando, compilato in tutte le sue parti;
- dettagliato curriculum vitae professionale;
- copia documento di identità in corso di validità
- ogni titolo coerente al bando ritenuto utile.

L'incarico sarà affidato all'Esperto che avrà ottenuto il punteggio più alto.

In caso di più domande, il Gruppo progetto procederà ad una valutazione comparativa della documentazione prodotta, utilizzando i parametri deliberati dal Collegio dei docenti, dal Consiglio d'Istituto. Si procederà all'attribuzione dell'incarico anche nel caso pervenga una sola istanza ritenuta rispondente alle esigenze progettuali dell'Istituto. In caso di più domande, il Gruppo progetto procederà ad una valutazione comparativa della documentazione prodotta, utilizzando i parametri deliberati dal Collegio dei docenti, dal Consiglio d'Istituto e alla redazione della relativa graduatoria di merito.

In caso di assoluta parità, sarà presa in considerazione l'istanza pervenuta prima agli uffici di segreteria.

Si precisa che:

- non saranno prese in considerazione: domande incomplete, compilate su modello diverso da quello allegato, prive del curriculum vitae, documento di identità, allegati o pervenute oltre la data di scadenza fissata;
- la selezione delle istanze sarà effettuata da apposita Commissione, sulla base della tabella "D" di valutazione dei titoli riportata nel modello di partecipazione allegato;
- la graduatoria di merito, con i punteggi attribuiti, sarà pubblicata sul sito della Scuola ;

- Avverso la graduatoria sarà possibile presentare reclamo entro il termine di 5 giorni dalla data di pubblicazione;
- Prima della stipula del contratto, l'Istituto verificherà il reale possesso dei titoli dichiarati dall'aspirante alla selezione;
- In caso di rinuncia alla nomina si procederà alla surroga utilizzando la graduatoria di merito.

L'istanza, completa di allegati e di specifica indicazione circa l'incarico al quale si aspira, sulla busta chiusa dovrà espressamente indicare, oltre che i dati del mittente, la dicitura **"PROGETTO SCUOLA VIVA" Bando di Selezione Esperto di comunicazione, Marketing e Pubblicità** e dovrà essere consegnata **via pec (indirizzo email: bnic842004@pec.istruzione.it), entro e non oltre le ore 12,00 del 10/03/2018**

La graduatoria realizzata, tenendo conto della tabella "D" di valutazione dei titoli, allegata alla presente e che ne è parte integrante, sarà elaborata sulla base dei soli elementi di valutazione riportati nei curricula. L'esito della selezione sarà comunicato direttamente al candidato individuato. La durata dei contratti sarà determinata in funzione alle esigenze operative della istituzione scolastica. Ai sensi del D.lgs 196/2003 i dati personali forniti dagli aspiranti saranno raccolti per le finalità strettamente connesse alla sola gestione della selezione. I medesimi dati potranno essere comunicati unitamente alle amministrazioni pubbliche in rete e/o direttamente interessate a controllare lo svolgimento della selezione e a verificare la posizione giuridico-economica dell'aspirante. L'interessato gode dei diritti di cui al citato D.lgs. 196/2003. Il presente avviso viene reso pubblico mediante pubblicazione sul Sito della Scuola.

Si allegano:

- Modello-domanda di partecipazione in formato word per la relativa compilazione.
- Tabella titoli con autovalutazione.

Airola, 24/02/2018

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott. Giovanni Marro

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 d.lgs. 39/1993

II ANNUALITA'
CODICE UFFICIO: 83 /2
C.U.P. C14C17000140007



Al Dirigente Scolastico

Dell'Istituto Comprensivo "L. Vanvitelli"

Airola

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE "LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 2"

Cognome _____ Nome _____

C.F. e P. IVA _____

Indirizzo _____ n. _____

cap. _____ Comune _____ prov. _____

telefono _____ cell. _____

e-mail _____

CHIEDE

Di poter partecipare al bando di attribuzione di incarico di Esperto di Comunicazione, Marketing e Pubblicità per la realizzazione del progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE 2.

_____/____/2017

Firma _____

TABELLA D

	Professionalità/Esperienze relative a:	VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
1	Strategie di comunicazione	10 p	
2	Strategie e piani di Marketing	10 p	
3	Studio e progettazione della grafica multimediale/web	15 p	
4	Progettazione e creazione del Brand e Brand Identity	15 p	
5	Strategie pubblicitarie e processi creativi	15 p	
6	Studio, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie	20 p	
7	Gestione dei mezzi di comunicazione per la diffusione delle campagne pubblicitarie	20 p	
8	Realizzazione di contenuti pubblicitari e promozionali (testi, immagini, contenuti grafici, fotografici, radiofonici, televisivi, multimediali)	20 p	
9	Progettazione e realizzazione di siti e portali Internet, applicazioni web, prodotti multimediali, software, riprese e video	20 p	
10	Organizzazione e gestione di convegni, seminari, eventi, operazioni promozionali	25 p	
PUNTEGGIO MASSIMO		170	