



**Istituto Comprensivo Statale
Scuola dell'Infanzia,
Primaria e Secondaria di 1° grado
"LUIGI VANVITELLI"**

AIROLA – ARPAIA - PAOLISI
Piazza Annunziata, 3 – 82011 AIROLA (BN)
Tel. 0823/711391 - Fax 0823/715563
pec: bnic842004@pec.istruzione.it
e-mail: bnic842004@istruzione.it
- Sito Web: www.icvanvitelli.gov.it

P.O.R. Campania FSE 2014-2020 – Obiettivo specifico 12- Avviso pubblico "Scuola Viva"
approvato con D.D. n. 229 del 29 giugno 2016

AL SITO WEB

AVVISO APERTO AL PERSONALE INTERNO ALLA SCUOLA

Avviso per il reperimento di una figura esperta per l'attribuzione dell'incarico di Esperto di Comunicazione, Marketing e Pubblicità per la realizzazione del progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO	l'avviso pubblico programma "SCUOLA VIVA" delibera avviso pubblico programma -Scuola Viva – delibera di GR 204 del 10/05/2016 (BURC 31 del 16/05/2016);
VISTO	il decreto dirigenziale della Regione Campania n. 322 del 30/09/2016 di ammissione a finanziamento delle proposte progettuali, fino alla concorrenza delle risorse disponibili;
VISTA	la delibera del Collegio dei Docenti n° 29 del 12 settembre 2016 e la delibera del Consiglio di Istituto n°182 del 12 settembre 2016;
CONSIDERATO	che per l'attuazione del progetto sopra indicato è necessario avvalersi di docenti interni all'Istituzione scolastica aventi competenze specifiche;
VISTI	i criteri vigenti per la selezione delle figure professionali;
VISTA	la determina del dirigente scolastico, prot. 318 del 04/02/2017
VISTO	Il decreto dirigenziale n. 399 del 18/10/2016 (pubblicato sul BURC n.70 del 24/10/2016) con il quale è stato approvato lo schema di atto di concessione da stipularsi tra Regione Campania e le Istituzioni scolastiche beneficiarie dei contributi per la realizzazione degli interventi ammessi a finanziamento

VISTO	l'atto di concessione, relativo al Bando Scuola Viva, prot. n. 179 del 23/01/2017
VISTO	che gli Istituti beneficiari del Programma "Scuola Viva" sono tenuti ad osservare gli obblighi previsti dai regolamenti comunitari in materia di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati, secondo quanto disposto nell'Allegato XII del Regolamento (UE) 1303/13 e dalla normativa regionale di riferimento (POR Campania FSE 2014-2020; Strategia di comunicazione POR Campania FSE 2014-2020)

INDICE

Un bando per la selezione di una figura professionale:

PROFESSIONALITA'
Tabella A
Esperto di Comunicazione, Marketing e Pubblicità

per la promozione del Progetto Scuola Viva "LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE, articolato secondo i seguenti moduli:

Tabella B			
MODULI	TITOLO	PARTNER	DURATA
MODULO 1	"INSIEME IN SCENA" Laboratorio espressivo teatrale	Associazione "San Giovanni Battista" Società Cooperativa Sociale ONLUS "MALEVENTUM srl"	60 h
MODULO 2	"MUSICA E STRUMENTI DAL MONDO" Laboratorio espressivo musicale	Società Cooperativa Sociale ONLUS "MALEVENTUM srl"	60 h
MODULO 3	"LA CREATIVITA' VA IN SCENA" Laboratorio espressivo scenografico	Associazione "San Giovanni Battista"	60 h
MODULO 4	"USI...AMO LE TECNOLOGIE" Laboratorio di Tecnologia e comunicazione	Associazione "San Giovanni Battista"	60 h

Per la selezione di detta figura si richiedono i seguenti requisiti:

Requisiti richiesti Tabella C	
1	Studio, ideazione e realizzazione di strategie di comunicazione
2	Studio, ideazione e realizzazione di strategie di Marketing
3	Studio, progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie
4	Gestione di tutti i mezzi di comunicazione per la promozione del progetto
5	Realizzazione dei contenuti pubblicitari e promozionali (testi, immagini, riprese...)
6	Organizzazione e gestione di convegni, eventi e operazioni promozionali
7	Organizzazione di corsi di formazione di comunicazione, pubblicità, promozione...

Il compenso complessivo di € 1.393,50 (Euro 46,45/ora) corrisposto per la realizzazione delle attività indicate nel bando e previsto dalla scheda finanziaria, è da considerarsi onnicomprensivo di tutta la parte professionale, contributiva e retributiva necessaria alla produzione del servizio richiesto.

Detti compensi saranno erogati solo a seguito della verifica della documentazione attestante il servizio prestato e dell'effettivo accreditamento dei fondi regionali POR.

Gli aspiranti Esperti di Comunicazione, Marketing e Pubblicità dovranno far pervenire:

- modulo di partecipazione, allegato al presente bando, compilato in tutte le sue parti, indicando l'incarico per il quale si presenta la candidatura;
- dettagliato curriculum vitae professionale;
- ogni titolo coerente al bando ritenuto utile.

In caso di più domande, il Gruppo progetto procederà ad una valutazione comparativa della documentazione prodotta, utilizzando i parametri deliberati dal Collegio dei docenti, dal Consiglio d'Istituto e dalla RSU.

In caso di assoluta parità, sarà presa in considerazione l'istanza pervenuta prima agli uffici di segreteria.

Si precisa che:

- non saranno prese in considerazione: domande incomplete, compilate su modello diverso da quello allegato, prive del curriculum vitae o pervenute oltre la data di scadenza fissata;
- la selezione delle istanze sarà effettuata da apposita Commissione, sulla base della tabella "E" di valutazione dei titoli riportata nel modello di partecipazione allegato;
- la graduatoria di merito, con i punteggi attribuiti, sarà pubblicata sul sito della Scuola al termine delle operazioni di valutazione da parte della Commissione giudicatrice;
- Avverso la graduatoria sarà possibile presentare reclamo entro il termine di 5 giorni dalla data di pubblicazione;

L'istanza, completa di allegati e di specifica indicazione circa l'incarico al quale si aspira, nell'oggetto dovrà espressamente indicare, oltre che i dati del mittente, la dicitura

"PROGETTO SCUOLA VIVA" Bando di Selezione Esperto di comunicazione, Marketing e Pubblicità e potrà essere spedita:

via pec all'indirizzo bnic842004@pec.istruzione.it ;

consegnata Brevi manu presso la Segreteria della Scuola,

entro e non oltre le ore 12,00 del 16/02/2017 a pena di esclusione.

La graduatoria realizzata, tenendo conto della tabella "E" di valutazione dei titoli, allegata alla presente e che ne è parte integrante, sarà elaborata sulla base dei soli elementi di valutazione riportati nei curricula. L'esito della selezione sarà comunicato direttamente al candidato individuato. La durata del contratto sarà determinata in funzione alle esigenze operative della istituzione scolastica. Ai sensi del D.lgs 196/2003 i dati personali forniti dagli aspiranti saranno raccolti per le finalità strettamente connesse alla sola gestione della selezione. I medesimi dati potranno essere comunicati unitamente alle amministrazioni pubbliche in rete e/o direttamente interessate a controllare lo svolgimento della selezione e a verificare la posizione giuridico-economica dell'aspirante.

Il presente avviso viene reso pubblico mediante pubblicazione sul Sito della Scuola.

Si allegano:

Modello-domanda di partecipazione in formato word per la relativa compilazione.

Tabella titoli con autovalutazione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott. Giovanni Marro



Firmato
digitalmente
da Giovanni
MARRO

Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa

TABELLA E

	Professionalità/Esperienze relative a:	VALUTAZIONE
1	Strategie di comunicazione	10 p
2	Strategie e piani di Marketing	10 p
3	Studio e progettazione della grafica multimediale/web	15 p
4	Progettazione e creazione del Brand e Brand Identity	15 p
5	Strategie pubblicitarie e processi creativi	15 p
6	Studio, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie	20 p
7	Gestione dei mezzi di comunicazione per la diffusione delle campagne pubblicitarie	20 p
8	Realizzazione di contenuti pubblicitari e promozionali (testi, immagini, contenuti grafici, fotografici, radiofonici, televisivi, multimediali)	20 p
9	Progettazione e realizzazione di siti e portali Internet, applicazioni web, prodotti multimediali, software, riprese e video	20 p
10	Organizzazione e gestione di convegni, seminari, eventi, operazioni promozionali	25 p
PUNTEGGIO MASSIMO		170