



Istituto Comprensivo Statale
Scuola dell'Infanzia,
Primaria e Secondaria di 1° grado
"LUIGI VANVITELLI"
AIROLA – ARPAIA - PAOLISI
Piazza Annunziata, 3 – 82011 AIROLA (BN)
Tel. 0823/711391 - Fax 0823/715563
pec: bnic842004@pec.istruzione.it
e-mail: bnic842004@istruzione.it
Sito Web: www.icvanvitelli.gov.it

P.O.R. Campania FSE 2014-2020 – Obiettivo specifico 12- Avviso pubblico "Scuola Viva"
approvato con D.D. n. 229 del 29 giugno 2016

**AGLI INTERESSATI
AL SITO WEB**

Oggetto: Avviso per l'attribuzione della FORNITURA DI SERVIZI DI GRAFICA PUBBLICITARIA
per la realizzazione del progetto "Scuola Viva" LA MIA SCUOLA A REGOLA D'ARTE

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO	l'avviso pubblico programma "SCUOLA VIVA" delibera avviso pubblico programma -Scuola Viva – delibera di GR 204 del 10/05/2016 (BURC 31 del 16/05/2016);
VISTO	il decreto dirigenziale della Regione Campania n. 322 del 30/09/2016 di ammissione a finanziamento delle proposte progettuali, fino alla concorrenza delle risorse disponibili;
VISTA	la delibera del Collegio dei Docenti n° 29 del 12 settembre 2016 e la delibera del Consiglio di Istituto n°182 del 12 settembre 2016;
CONSIDERATO	che per l'attuazione del progetto sopra indicato è necessario avvalersi di servizi di grafica, ideazione e progettazione pubblicitaria per varie forme di comunicazione delle azioni da realizzare nell'ambito del progetto di cui l'oggetto.
VISTI	i criteri vigenti per la selezione delle figure professionali;
VISTA	la determina del dirigente scolastico, prot. 92/IV.5 del 13/01/2017
VISTO	Il decreto dirigenziale n. 399 del 18/10/2016 (pubblicato sul BURC n.70 del 24/10/2016) con il quale è stato approvato lo schema di atto di concessione da stipularsi tra Regione Campania e le Istituzioni scolastiche beneficiarie dei contributi per la realizzazione degli interventi ammessi a finanziamento
VISTO	l'atto di concessione, trasmesso con tutti gli allegati all'indirizzo di posta elettronica indicato, in data 07 novembre 2016.
VISTO	che gli Istituti beneficiari del Programma "Scuola Viva" sono tenuti



	ad osservare gli obblighi previsti dai regolamenti comunitari in materia di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati, secondo quanto disposto nell'Allegato XII del Regolamento (UE) 1303/13 e dalla normativa regionale di riferimento (POR Campania FSE 2014-2020; Strategia di comunicazione POR Campania FSE 2014-2020)
--	--

INDICE

Un bando esterno per la fornitura di servizi di progettazione, realizzazione e di consulenza in materia di:

Tabella A

SERVIZI
Grafica pubblicitaria
advertising
Strategie di marketing
comunicazione
Immagine
pubblicità
promozione

Il Progetto è articolato secondo i seguenti moduli:

Tabella B

MODULI	TITOLO	PARTNER	DURATA
MODULO 1	"INSIEME IN SCENA" Laboratorio espressivo teatrale	Associazione "San Giovanni Battista" Società Cooperativa Sociale ONLUS "MALEVENTUM srl"	60 h
MODULO 2	"MUSICA E STRUMENTI DAL MONDO" Laboratorio espressivo musicale	Società Cooperativa Sociale ONLUS "MALEVENTUM srl"	60 h
MODULO 3	"LA CREATIVITA' VA IN SCENA" Laboratorio espressivo scenografico	Associazione "San Giovanni Battista"	60 h
MODULO 4	"USI...AMO LE TECNOLOGIE" Laboratorio di Tecnologia e comunicazione	Associazione "San Giovanni Battista"	60 h

Tabella C

Requisiti Richiesti	
1	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica pubblicitaria
2	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica editoriale
3	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica multimediale/web
4	Professionalità relative allo studio e progettazione immagine coordinata
5	Professionalità relativa alla progettazione packaging
6	Professionalità studio, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie
7	Professionalità strategie di comunicazione
8	Professionalità progettazione allestimenti, strutture e mezzi pubblicitari, arredo promozionale
9	Professionalità per la gestione dei mezzi di comunicazione per la diffusione pubblicitaria e promozionale di eventi
10	Professionalità per l'organizzazione e gestione di convegni, seminari, eventi, operazioni promozionali

Il compenso corrisposto per la realizzazione grafica del progetto e previsto dalla relativa scheda finanziaria, è da considerarsi onnicomprensivo di tutta la parte professionale necessaria alla produzione dei materiali.

Detti compensi saranno erogati solo a seguito della verifica del servizio prestato e dell'effettivo accreditamento dei fondi regionali POR.

Le aziende di Grafica pubblicitaria aspiranti all'incarico dovranno far pervenire:

- modulo di partecipazione, allegato al presente bando, compilato in tutte le sue parti, indicando l'incarico per il quale si presenta la candidatura;
- dettagliato curriculum vitae professionale dell'azienda;
- ogni titolo coerente al bando ritenuto utile.

In caso di più domande, il Gruppo progetto procederà ad una valutazione comparativa della documentazione prodotta, utilizzando i parametri deliberati dal Collegio dei docenti, dal Consiglio d'Istituto e dalla RSU.



In caso di assoluta parità la ditta, alla quale affidare i servizi, verrà estratta a sorte attraverso una pubblica seduta che, eventualmente, sarà annunciata attraverso il sito web della scuola (www.icvanvitelli.gov.it).

Si precisa che:

- non saranno prese in considerazione: domande incomplete, compilate su modello diverso da quello allegato, prive del *curriculum vitae* o pervenute oltre la data di scadenza fissata;
- la selezione delle istanze sarà effettuata da apposita Commissione, sulla base della tabella "E" di valutazione dei titoli riportata nel modello di partecipazione allegato;
- la graduatoria di merito, con i punteggi attribuiti, sarà pubblicata sul sito della Scuola entro il 30 gennaio 2017.
- Avverso la graduatoria sarà possibile presentare reclamo entro il termine di 5 giorni dalla data di pubblicazione;

L'istanza, completa di allegati e di specifica indicazione circa l'incarico al quale si aspira, sulla busta chiusa dovrà espressamente indicare, oltre che i dati del mittente, la dicitura

"PROGETTO SCUOLA VIVA" Bando di Selezione servizi di grafica e comunicazione"

e dovrà essere consegnata **via pec (indirizzo email: bnic842004@pec.istruzione.it), entro e non oltre le ore 12,00 del 30 gennaio 2017.**

La graduatoria realizzata, tenendo conto della tabella "E" di valutazione dei titoli, allegata alla presente e che ne è parte integrante, sarà elaborata sulla base dei soli elementi di valutazione riportati nei curricula. L'esito della selezione sarà comunicato direttamente al candidato individuato. La durata dei contratti sarà determinata in funzione alle esigenze operative della istituzione scolastica.

Ai sensi del D.lgs 196/2003 i dati personali forniti dagli aspiranti saranno raccolti per le finalità strettamente connesse alla sola gestione della selezione. I medesimi dati potranno essere comunicati unitamente alle amministrazioni pubbliche in rete e/o direttamente interessate a controllare lo svolgimento della selezione e a verificare la



posizione giuridico-economica dell'aspirante. L'interessato gode dei diritti di cui al citato D.lgs. 196/2003. Il presente avviso viene reso pubblico mediante pubblicazione sul Sito della Scuola.

Si allegano:

Modello-domanda di partecipazione in formato word per la relativa compilazione.

Tabella titoli con autovalutazione.

Airola, 13 gennaio 2017

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott. Giovanni Marro



Firmato
digitalmente da
Giovanni MARRO



TABELLA D

	TITOLI/Documentazione/Esperienze	VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
1	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica pubblicitaria	10 p	
2	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica editoriale	10 p	
3	Professionalità relative allo studio e progettazione della grafica multimediale/web	15 p	
4	Professionalità relative allo studio e progettazione immagine coordinata	15 p	
5	Professionalità relativa alla progettazione packaging	15 p	
6	Professionalità studio, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie	20 p	
7	Professionalità strategie di comunicazione	20 p	
8	Professionalità progettazione allestimenti, strutture e mezzi pubblicitari, arredo promozionale	20 p	
9	Professionalità per la gestione dei mezzi di comunicazione per la diffusione pubblicitaria e promozionale di eventi	20 p	
10	Professionalità per l'organizzazione e gestione di convegni, seminari, eventi, operazioni promozionali	25 p	
PUNTEGGIO MASSIMO		170	